# Plan de Lansare pe Piață

**Versiune: 3.0** **Data Ultimei Actualizări:** 28 iunie 2025

## Faza 1: Strategia pentru Etsy

* **Stadiu:** ✅ **[Planificare Finalizată]**
* **Obiectiv:** Validarea pieței, generarea vânzărilor inițiale și colectarea recenziilor.

## Faza 2: Strategia de Conținut (Atragerea Traficului)

* **Stadiu:** ✅ **[Planificare Finalizată]**
* **Obiectiv:** Atragerea de trafic organic, calificat, către magazinul Etsy și blog.

## Faza 3: Construirea Audienței (Lead Magnet & Email Funnel)

* **Stadiu:** 🔄 **[În Curs de Detaliere]**
* **Obiectiv Principal:** Conversia vizitatorilor de pe blog în abonați de e-mail și cultivarea unei relații care duce la vânzări repetate.

### **1. Produsul Magnet ("Lead Magnet"): "Kit-ul de Start pentru Mici Genii"**

Acesta este produsul nostru gratuit, irezistibil. Nu este o simplă fișă de lucru, ci o mostră de înaltă calitate a valorii pe care o oferim.

* **Conținut:** Un mini-pachet PDF care conține:
  + O pagină de colorat tematică.
  + O fișă de lucru pentru trasare (litere sau forme).
  + Un joc simplu de potrivire imagine-umbră.
  + Un mini-joc de memorie (4 perechi).
* **Design:** Profesional, cu același stil vizual ca produsele noastre premium.
* **Poziționare:** Prezentat ca un "cadou exclusiv pentru comunitatea noastră", nu ca un simplu "freebie". Valoarea percepută trebuie să fie mare.

### **2. Mecanismul de Abonare (Opt-in)**

Vom integra formulare de abonare strategic pe blog (montessori-workshops.org):

* **Banner Prominent:** În antetul blogului sau sub primul paragraf al fiecărui articol.
* **La Finalul Articolului:** Un formular dedicat după fiecare postare.
* **Pop-up de Ieșire (Exit-Intent):** Un pop-up discret care apare doar atunci când un vizitator este pe punctul de a părăsi site-ul.

### **3. Secvența de Bun Venit (Email Welcome Sequence)**

Odată ce un utilizator se abonează, el intră automat într-o secvență de 4 e-mailuri menite să construiască încredere și să ghideze spre prima achiziție.

* **Email 1 (Instant): Livrarea Cadoului**
  + **Subiect:** Bun venit! Iată Kit-ul tău de Start.
  + **Conținut:** Un mesaj cald de bun venit, un link clar de descărcare pentru PDF și o scurtă prezentare a brandului.
* **Email 2 (Ziua 2): Valoare Adăugată**
  + **Subiect:** O idee surpriză pentru kit-ul tău.
  + **Conținut:** **Fără vânzare.** Un sfat practic despre cum să folosească una dintre componentele din kit-ul gratuit într-un mod neașteptat (ex: "Cum să transformi jocul de memorie într-o vânătoare de comori"). Ne poziționăm ca experți.
* **Email 3 (Ziua 4): Conectarea cu Problema**
  + **Subiect:** Când "joaca" devine copleșitoare...
  + **Conținut:** Un e-mail empatic care vorbește despre provocarea părinților de a găsi constant activități noi și educative. Prezentăm filozofia noastră: oferirea de soluții structurate, nu doar printabile.
* **Email 4 (Ziua 6): Oferta Specială (The Soft Sell)**
  + **Subiect:** Gata pentru următoarea aventură? (O mică surpriză înăuntru)
  + **Conținut:** Prezentarea unuia dintre cele mai populare "Ateliere Premium" (Nivel 3) de pe Etsy. Explicăm clar beneficiile ghidului pentru părinți. Oferim un **cod de reducere de 15%**, valabil 48 de ore, exclusiv pentru noii abonați. Acest lucru creează urgență și recompensează loialitatea.

Am finalizat acum planul strategic de lansare. Avem o viziune completă, de la produsul tehnic până la strategia de marketing și vânzări.

Acest plan în 3 faze (Etsy -> Conținut -> Email) este un sistem integrat în care fiecare parte o susține pe cealaltă, creând o afacere solidă și scalabilă.

Suntem gata să trecem la următoarea etapă a discuției noastre.